



## Dialog Marketing



Wir treten für Sie in direkten Kontakt mit potenziellen Kunden und Interessenten. Das Dialog Marketing bietet hierbei vielfältige Möglichkeiten um Ziel gerichtet und mit möglichst geringem Streuverlust genau Ihre Zielgruppe anzusprechen. Erfolg wird dabei für Sie zur

messbaren Größe. Aber Dialog Marketing will professionell, fachgerecht und vor allem auch im Rahmen der gesetzlichen Möglichkeiten eingesetzt werden. Genau dabei können wir Sie unterstützen und zum Erfolg führen.

## Philosophie



Kommunikationsagenturen gibt es viele. Was von anderen unterscheidet, ist eine Kombination aus Qualitätsanspruch, Freude am Tun, Suche nach dem besten Weg und der Nähe zum Kunden. Wir wollen, dass sich unsere Kunden bei uns gut aufgehoben fühlen. Auf Ihrem Erfolgskurs sehen wir uns als Motor und Beschleuniger. Und das heißt für uns:

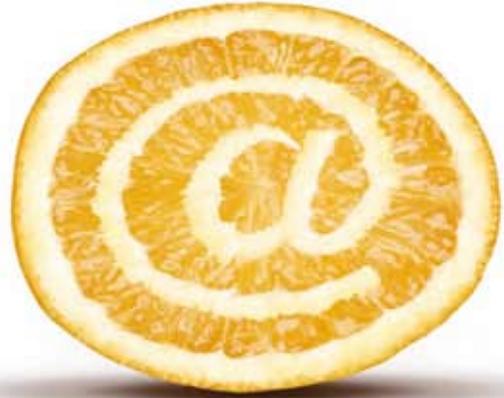
## Unser Fokus



Nationales und internationales Branding- und Trademarking steht für viele Marktleiter eine große Herausforderung dar. Gemeinsam nutzen wir unsere Analyse- und Werbetechnik um zielgerichtete Marketingmaßnahmen zu realisieren. Das in

Kontrast zum Wettbewerb sind auch auf einer regionalen Ebene in MC, und (3) durch ein integriertes, strategisches und professionelles Netzwerk in Ihrem Markt. Wir sind auch für Ihre integrierte Kommunikation

## Public Relations



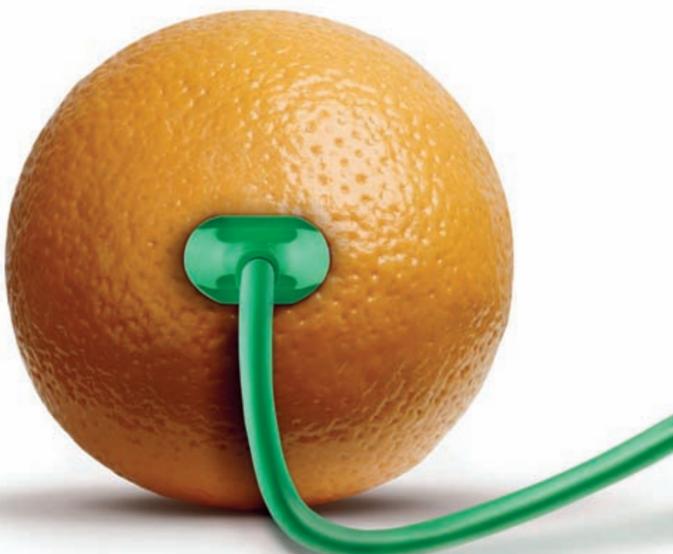
Wir haben uns vor allem in den Ländern Zentral-, Ost- und Südosteuropas in den vergangenen Jahren ein exzellentes Netzwerk im Medienbereich aufgebaut. Die Öffentlichkeitsarbeit ist gerade im Projektentwicklungsbereich und im Standortmarketing von großer Wichtigkeit. Deshalb kommunizieren wir Ihre Projekte, Ihre Dienstleistungen oder Ihre Persönlichkeit genau an der richtigen Stellen. Die positive Einstellung der Öffentlichkeit kann für die Umsetzung Ihres Projektes sehr oft von großer Wichtigkeit sein. Deshalb stellt Public Relations einen sehr wichtigen Baustein in der integrierten Kommunikation dar.

Kommunikationsagenturen gibt es viele. Was uns von anderen unterscheidet, ist eine Kombination aus Qualitätanspruch, Freude am Tun, Suche nach neuen Wegen und der Nähe zum Kunden. Wir wollen, dass sich unsere Kunden bei uns gut aufgehoben fühlen. Auf Ihrem Erfolgskurs sehen wir uns als Motor und Beschleuniger. Und das heißt für uns: Der sprichwörtliche Blick über den Tellerrand ist für uns eine besondere Herausforderung bei jeder Aufgabe und für unsere Kunden die Garantie, dass wir individuelle Lösungen entwickeln. Um das zu erreichen, fragen und hinterfragen wir kritisch, bis wir alle wesentlichen Informationen erhalten haben.



## Philosophie

## Unser Fokus



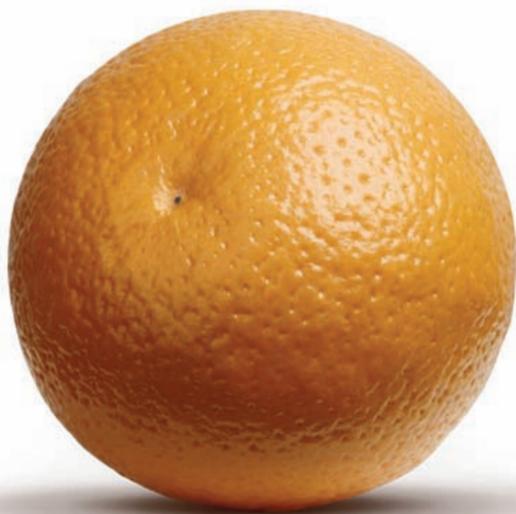
Nationales und internationales Immobilien- und Standortmarketing stellt für viele Marktteilnehmer eine große Herausforderung dar. Greenorange reagiert auf diese Anforderungen und unterstützt Sie mit wirkungsvollen Marketinginstrumenten. Wir können dabei im

Kommunikationsbereich vor allem auch auf unser exzellentes Netzwerk im MOE- und CEE-Raum zurückgreifen. Ein jahrelang persönlich aufgebautes und gepflegtes Netzwerk im Medienbereich bildet hierbei auch die Basis für integrierte Kommunikation.

Paradisgasse 51 • A-1190 Wien  
Tel +43 1 320 25 83 • Fax +43 1 320 26 83  
office@greenorange.at • www.greenorange.at

**greenorange**  
greenorange media marketing and publishing ltd

## Erfrischen Sie Ihre Immobilie !



**greenorange**  
greenorange media marketing and publishing ltd

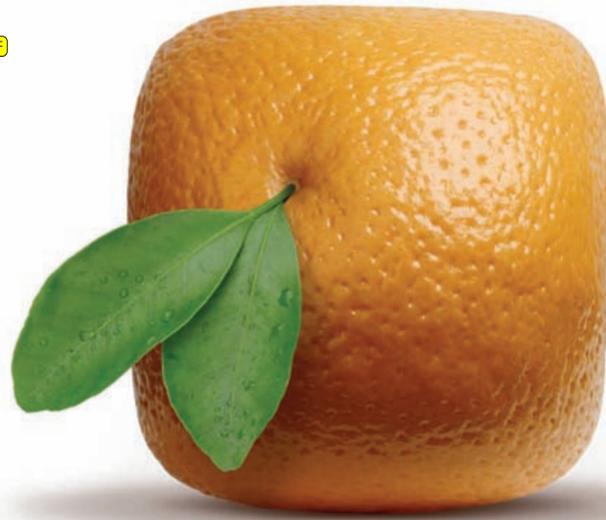
Erfahrung ist das einzige Wissen, das man nicht erlernen, sondern nur erleben kann. Jahrzehntelange Erfahrung in der Immobilienbranche sowie in der Agentur- und Medienlandschaft ist die kompetenzstarke Basis für unsere auf Immobilien spezialisierte Werbeagentur. Wir konzentrieren unsere Kräfte in erster Linie auf die Immobilienwirtschaft. Für uns gilt Beratungsqualität als oberstes Gebot. Denn hohe



## Who are we?

Fachkompetenz, gute Ideen und innovatives Denken sind selbstverständlich. Konsequenz, professionell und zielgerichtet - als Kunde von greenorange erleben Sie Gesamtlösungen nicht als Werberesprechen, sondern als das wesentliche Unterscheidungsmerkmal zu anderen Agenturen. Und dabei profitieren Sie noch von den kurzen Kommunikationswegen.

## Ihr Messeauftritt



...ist das Spiegelbild Ihres Unternehmens in der Öffentlichkeit. Das dieses Spiegelbild TOP ist, darum kümmern wir uns. Dazu zählen Messestanddesign, Messestandbau, Catering, Organisation von Events während der Messe, Terminkoordination für Ihre Mitarbeiter während der

Messe (Effizienzsteigerung), Training Ihrer auf der Messe präsenten Mitarbeiter, u.v.a.m. Wie Sie sehen, ist es mit dem Aufstellen eines Messestandes schon lange nicht mehr getan. Deshalb sorgen wir uns um Ihren entspannten Messeauftritt und bieten Ihnen alles aus einer – erfahrenen – Hand.

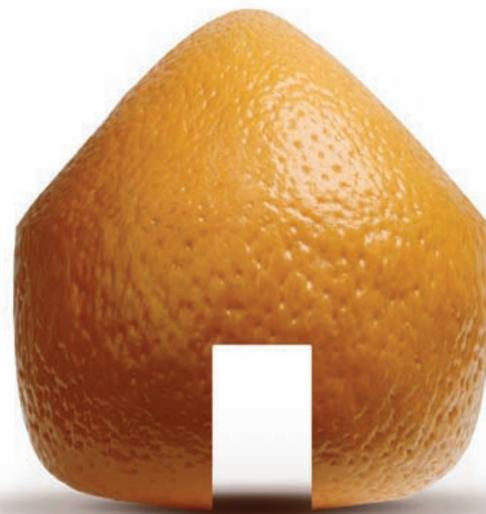
## Dialog Marketing



Wir treten für Sie in direkten Kontakt mit potentiellen Kunden und Interessenten. Das Dialog Marketing bietet hierbei vielfältige Möglichkeiten um Ziel gerichtet und mit möglichst geringem Streuverlust genau Ihre Zielgruppe anzusprechen. Erfolg wird dabei für Sie zur

messbaren Größe. Aber, Dialog Marketing will professionell, fachgerecht und vor allem auch im Rahmen der gesetzlichen Möglichkeiten eingesetzt werden. Genau dabei können wir Sie unterstützen und zum Erfolg führen.

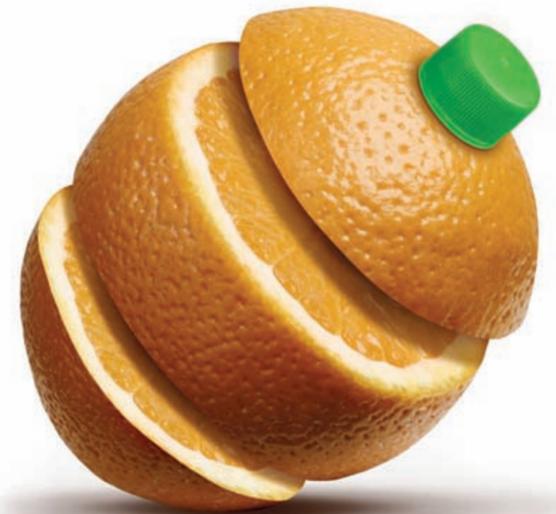
## Immobilien- und Standortmarketing



Wir kümmern uns um die Vermarktung Ihrer Immobilie, Ihres Standortes, Ihres Unternehmens. Dabei nutzen wir alle im Rahmen der integrierten Kommunikation zur Verfügung stehenden Möglichkeiten. **Darin sind wir Profis!**

Integrierte Kommunikation umfasst sämtliche Marketing- und Kommunikationsdienstleistungen die nötig sind um das Beste für Sie und Ihre Immobilie bzw. Standort heraus zu holen. Wir kennen die Besonderheiten und speziellen Anforderungen dieser Branche.

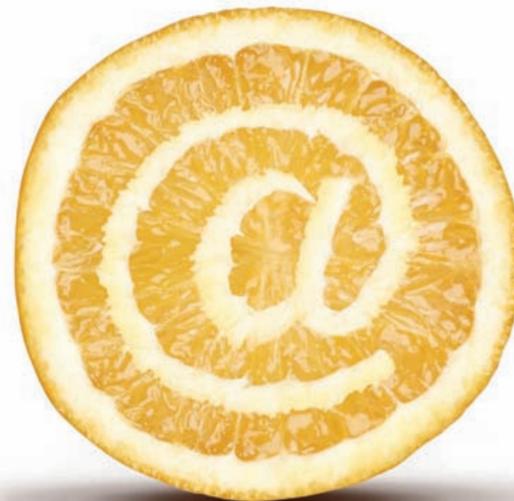
## Klassische Werbung



...ist, wie der Name schon sagt, der Klassiker im Marketing. Egal ob es um Folder, Ihren Internetauftritt, Anzeigensüjets, Plakate, Radio- und Fernsehspots, Außenwerbung, Drucksorten, u.v.a.m. geht, sind wir Ihr Ansprechpartner. Der Begriff „Partner“ ist für uns hierbei sehr wichtig. Wir wollen Sie bei der Erreichung Ihrer Ziele unterstützen und blicken dabei über den

Tellerrand hinaus. Ein ansprechend gestalteter Folder, ein augenfälliges Inserat, ein frecher Radiospot ist – leider – noch kein Garant für den Erfolg. Genau hier beraten wir Sie als Ihr Partner. Wir sagen Ihnen was Sinn macht und wie Sie Ihr Marketingbudget sinnvoll einsetzen können.

## Public Relations



Wir haben uns vor allem in den Ländern Zentral-, Ost- und Südosteuropas in den vergangenen Jahren ein exzellentes Netzwerk im Medienbereich aufgebaut. Die Öffentlichkeitsarbeit ist gerade im Projektentwicklungsbereich und im Standortmarketing von großer Wichtigkeit. Deshalb kommunizieren wir Ihre Projekte,

Ihre Dienstleistungen oder Ihre Persönlichkeit genau an der richtigen Stellen. Die positive Einstellung der Öffentlichkeit kann für die Umsetzung Ihres Projektes sehr oft von großer Wichtigkeit sein. Deshalb stellt Public Relations einen sehr wichtigen Baustein in der Integrierten Kommunikation dar.